



Communiqué de presse

lancement de l'Antisava - édition "Connexion à soi".

Le jeu de cartes qui réhumanise vos relations

Est-il possible d'apprendre dans la bonne humeur à parler de ses émotions ?

C'est le pari ludique auquel vous invite le collectif de créateurs d'expériences "Les Joyeux Audacieux". La nouvelle édition *Connexion à Soi* de leur jeu de mise en relations authentiques, *l'Antisava* sort aujourd'hui en pré-vente via une campagne de financement participatif sur Ulule, jusqu'au 21 octobre 2020.



L'Antisava, déjà plus de 1000 exemplaires vendus et 4 éditions !

La première édition de l'Antisava sort en juin 2018. Les créatrices imaginent alors ce jeu pour introduire leurs ateliers d'intelligence collective pour casser le traditionnel mais superficiel "Salut, ça va ? et toi ?". Plus qu'un "briseur de glace", les questions permettent de **créer des relations authentiques** et ainsi de lancer la dynamique du groupe. D'abord destiné aux animateurs de sessions d'intelligence collective, l'Antisava sort vite de son cocon initial. Les usagers se l'approprient et partagent leurs expériences de relations authentiques lors de soirées entre amis, de repas de famille, de réunions entre collègues, avec des enfants... Le guide d'utilisation s'enrichit régulièrement des remontées des fidèles utilisateurs et séduit une audience de plus en plus large. En octobre 2019 un partenariat avec la Ligue des Optimistes est signé pour une nouvelle édition 100% Optimisme. Près de 700 jeux de 50 questions sont alors vendus, en plus des 300 premières ventes de l'édition originale.

Développer son empathie et son langage émotionnel

Germe alors l'idée d'utiliser le jeu pour **développer des relations authentiques avec soi-même. Pour mieux se connaître soi, pour mieux connaître l'autre.**

Solen Lombard est thérapeute en analyse psycho-organique, et membre du collectif Les Joyeux Audacieux. Que ce soit durant ses 15 ans d'expérience professionnelle en entreprise, dans ses ateliers collectifs d'inspir'action ou ses accompagnements de psychothérapie individuelle, elle constate autour d'elle la difficulté de savoir nommer ses émotions, identifier les besoins sous-jacents, ou même de savoir ressentir comment ils s'inscrivent dans le corps. "**Déconnecté de soi, comment être en lien avec l'autre ?**" interpelle la conceptrice de cette nouvelle édition.



Passer par le jeu pour parler de soi lui semble alors une évidence. Après tout, toute notre vie nous apprenons plus facilement par le jeu ! Les premiers prototypes du jeu de carte en démontrent la pertinence : les enfants sont friands de pouvoir parler de leurs émotions, et se régalaient d'entendre que les adultes vivent parfois les mêmes expériences qu'eux. Les grands se surprennent à imaginer leur danse de la joie ou à visualiser les paysages qui les ressource. Le format jeu de cartes à tirer au hasard met dans la bonne posture pour activer l'enfant intérieur en

soi, curieux et gourmand de la vie. Les 50 questions sont classées en 4 catégories : sensations / émotions / besoins / expression. Avec ça, vous serez des pros de la connexion à vous-même, parés pour avancer dans votre vie, de plus en plus alignés et en conscience.

Testé et approuvé pendant le confinement

Plus de 40 personnes ont participé aux "apéros authentiques" proposés en ligne par Les Joyeux Audacieux durant tout le confinement. L'équipe s'est rapidement mobilisée pour proposer ces espaces virtuels de reliance et de partage pour accompagner et parler de cette période éprouvante pour nos émotions. Le jeu "connexion à soi" était alors en cours de finalisation. La décision a été spontanée : faire bénéficier la communauté des Joyeux Audacieux des nouvelles questions de ce jeu. Via ces événements virtuels, mais aussi via Facebook, Instagram, et aussi via un site dédié conçu pour l'occasion en moins de 2 semaines : antisava.fr, regroupant gratuitement les 200 questions des différentes éditions du jeu.

Décrit par ses utilisateurs comme "*Un outil ludique pour mieux connaître les autres et soi-même*" ou "*qui relie les cœurs*" certains vont même jusqu'à le qualifier de "*nécessité pour le bien être l'humanité*".

Objectif : 100 exemplaires

Animateurs, managers, parents, instituteurs, facilitateurs, thérapeutes... L'antisava "Connexion à Soi" est à mettre dans toutes les mains ! La campagne de financement participatif en pré-vente est ouverte jusqu'au 21 octobre 2020, sur la plateforme Ulule.

Les Joyeux Audacieux - collectif de créateurs.trices d'expériences

De 2 en 2017 elles sont à présent 9, d'Aix-En-Provence à Lille, de Vannes à Paris, en passant par Toulouse, elles rayonnent avec leurs événements mélangeant intelligence collective, développement personnel et conscience sociale. Soirées de l'intuition, défis facebook de l'imperfection, ou de la joie, webinaires inspirants, elles déploient leurs créativité avec toujours le même objectif : remettre **l'Humain au cœur**.

De 25 à 40 ans, aux parcours professionnels variés, elles se rassemblent pour créer des expériences pour se reconnecter à soi, son humanité profonde, développer son audace et participer à la construction d'un monde durable. En savoir plus : <http://lesjoyeuxaudacieux.mystrikingly.com/>

Contact presse :

lesjoyeuxaudacieux@gmail.com

Fondatrice Les Joyeux Audacieux : Lily Gros - Aix en Provence

Conceptrice Antisava Connexion à Soi : Solen Lombard - Vannes